

Virtuelle Influencerin entdeckt Düfte im Metaverse

flaconi und L'Oréal Luxe entwickeln mit Studio71 erste Duft-Kampagne mit 3D-Kompositionen

Berlin, 15.12.22 – flaconi und L'Oréal Luxe starten eine digitale Duft-Kampagne mit der virtuellen Influencerin Yuna. Auf dem Instagram-Profil @iamyunaverse der virtuellen Influencerin, die eine Schöpfung von Studio71 ist, wurden vier flaconi Bestseller und L'Oréal Luxe Highlight-Düfte in einem neuen Rahmen präsentiert. Für die gemeinsame Kampagne wurden innovative 3D-Collagen kreiert, welche ab dem 05.12.22 sukzessive auf den Instagramkanälen von flaconi und Yuna veröffentlicht wurden.



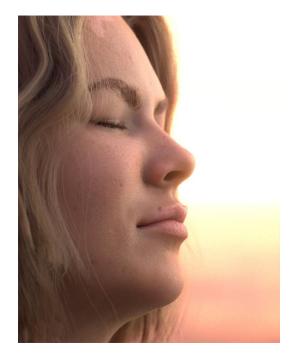


Bilder: Studio71

"Der Trend, mit virtuellen Influencer:innen zusammenzuarbeiten, ist mittlerweile auch in Deutschland angekommen und wir freuen uns, gemeinsam mit unserem Partner L'Oréal Luxe unsere erste Digital-Kampagne in diesem innovativen Bereich zu starten. Mit der von Studio71 geschaffenen Yuna können wir den außergewöhnlichen Düften im Metaverse eine ganz neue Plattform und spannende Form der Präsentation ermöglichen", beschreibt Dorit Posdorf, CCO bei flaconi, die gemeinsame Kampagne.

Studio71, die Digital Media- und Entertainment-Company der ProSiebenSat.1 Group, kreierte die **fotorealistische und virtuelle Influencerin** und entwickelte Aussehen, Charakter, Tone of Voice sowie die Produktion des Contents der digitalen Persönlichkeit.

Yunaverse - Yunas virtuelles Universum



Bilder: Studio71

Yuna ist 22 Jahre alt, lebt in Berlin, ernährt sich vegetarisch und hat eine Pigmentstörung. Sie interessiert sich für Fashion, Lifestyle, Beauty, aber auch Skaten, Kunst & Kultur und Natur. Ihre Fokusthemen auf ihrem Instagramkanal @iamyunaverse sind Female Empowerment, Body Positivity, Sustainability und Mindfulness. Somit ähnelt sie vielen anderen Frauen und Influencerinnen in der realen Welt, obwohl sie als fiktiver computergenerierter Avatar eine digitale Persönlichkeit ist und nur im Metaverse existiert, wodurch sich für sie insbesondere im virtuellen Raum neue Möglichkeiten erschließen.

"Yunas Persönlichkeit ist breit gefächert, sie versprüht positive Vibes und ihre Werte und Fokusthemen passen perfekt zur Zielgruppe von flaconi. Trotz ihres digitalen Daseins transportiert sie Natürlichkeit, was uns für eine authentische Zusammenarbeit wichtig war", erklärt Stephan Mischek, Head of Social Media bei flaconi.

flaconis Bestseller Düfte von L'Oréal Luxe erstrahlen im neuen Glanz

Im Zentrum der digitalen Kampagne standen die vier flaconi Bestseller und L'Oréal Luxe Düfte Libre - Yves Saint Laurent, Sì - Giorgio Armani, Paradoxe - Prada und Alien - Mugler. Die Düfte wurden jeweils in einem eigenen kreativen Setting eingebunden und digital erlebbar gemacht. Dabei ist jede der vier Collagen auf den Duftcharakter, die Duftnoten und das Flakon-Design der Düfte abgestimmt, die jeweils an Yunas Seite im Mittelpunkt der Bildkomposition stehen.

"Düfte existieren im Metaverse auf eine andere Art und Weise: Sie sind wie ein spiritueller Ort der Inspiration und jeder Duft schafft seine eigene Atmosphäre. Yuna erforscht genau diese Orte im Metaverse und präsentiert die Highlight-Düfte. Dabei wird jedes Parfum durch seine einzelnen Duftnoten im virtuellen Raum durch innovative

3D-Collagen auf der visuellen Ebene neu interpretiert."



Bild: Studio71

erklärt Andreas Meißner, Senior Vice President Creators & Innovation bei Studio71, die Verbindung von realer und virtueller Welt in der gemeinsamen Kampagne.

Die Inhalte wurden auf den Instagramkanälen <u>@iamyunaverse</u> und <u>@flaconi.de</u> veröffentlicht. Sie wurden außerdem mit einer Instagram Werbekampagne von flaconi beworben, um zusätzliche Reichweite zu generieren.

Bilddaten stehen unter diesem Link zum Download bereit.

Über flaconi:

Mit mehr als drei Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi einer der führenden Onlineshops für Beauty und Self-care in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio umfasst rund 1000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools, Nahrungsergänzungsmittel und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Self-care Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, ist flaconi heute stolz, seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty- und Self-Care Retailer in Deutschland fortzuführen.

flaconi ist stolz, mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit **zahlreichen Awards** ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

Über Studio71:

Studio71, die globale Digital Media- und Entertainment-Company der ProSiebenSat.1 Group, hat sich auf die Kreation, die Produktion, den Vertrieb und die Vermarktung von digitalen Inhalten weltweit spezialisiert – zumeist in Zusammenarbeit mit Influencer:innen. Studio71 ist mit Büros in den USA, Kanada, Großbritannien und Deutschland vertreten und distribuiert auf internationaler Ebene täglich Inhalte von Tausenden von Creators auf den unterschiedlichsten Plattformen: von YouTube über Facebook bis hin zu Instagram, TikTok und Snapchat. Allein in Deutschland erreicht der Marktführer eine monatliche Gesamtreichweite bis zu einer Milliarde Video Views allein auf YouTube. Für die Mediavermarktung kooperiert Studio71 mit SevenOne Media, Deutschlands führendem Bewegtbild-Vermarkter. Weitere Informationen unter www.studio71.com/de.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications Management M +49 151 40 21 77 58
E Lisa.Penzel@flaconi.de

Elisa Apicella

PR & Communications Manager M +49 151 40 21 87 82 E Elisa.Apicella@flaconi.de

Lucie Schicke

PR & Communications Manager M +49 151 40 21 77 65 E Lucie.Schicke@flaconi.de